

Aria di nuovo

Offrire nuove opportunità per il pet attraverso un sistema di affiliazione e fornire prodotti di alta qualità a marchio proprio: ecco gli obiettivi di Also

Also è una società produttrice dinamica che ha saputo cogliere i nuovi fermenti che colpiscono quotidianamente il petmarket e sta portando nel mercato una ventata di novità, offrendo prodotti e servizi rivolti a quei consumatori che credono nelle potenzialità del marchio *Animalin*[®], una linea con un elevato rapporto qualità/prezzo, dal packaging pratico e innovativo. E in più, una grossa opportunità rivolta agli attuali petshop che vogliono crescere e migliorare e ai nuovi punti vendita che vogliono entrare in un team innovativo grazie a un rapporto di affiliazione.

Animalin[®]

... per la felicità dei tuoi animali



ALSO SRL
tel. 090632636, fax 0906258082
www.alsoitalia.it, www.animalin.it,
also@alsoitalia.it

I PUNTI DI FORZA. Il marchio *Animalin*[®] nasce dalla passione per il mondo degli animali da compagnia e dall'esperienza ultra trentennale nella distribuzione e commercializzazione dei brand leader nel settore, gettando così le basi per un lancio di linea a marchio proprio per roditori, volatili, tartarughe, pesci rossi, pesci tropicali, cani e gatti. I punti di forza della gamma sono l'elevata digeribilità e appetibilità degli alimenti che il cliente può vedere attraverso la finestra trasparente su ogni confezione. La presenza di frutta di prima scelta e

di semi della salute rendono più elevata la qualità delle miscele. Altro punto di forza è il packaging in atmosfera protetta e le innovative confezioni salva freschezza con pretaglio, a cui si aggiunge l'utilizzo di barattoli in cartone per un maggiore rispetto dell'ambiente.

LE TRE FASCE. L'assortimento *Animalin*[®] si divide in tre fasce: *Base*, *Plus* e

Plus Più, di cui ora vediamo alcune caratteristiche che distinguono il prodotto sul mercato.

Gli alimenti *Base* sono formulari con i migliori semi scelti e setacciati per alimentare al meglio i nostri piccoli amici volatili e roditori.

Gli alimenti per volatili della serie *Plus* sono caratterizzati da una miscela di semi e biscotti e dal confezionamento in doypack, un packaging innovativo in busta con pretaglio che garantisce la freschezza e che permette di richiudere facilmente la confezione dopo l'uso, con una clip che viene fornita in aggiunta.

Al top della gamma è la linea *Plus Più*, formata da alimenti composti che consentono di ottenere un'alimentazione perfettamente equilibrata per i piccoli amici. Infatti, grazie alla presenza dei pellet, in cui sono assorbite vitamine e minerali, si evitano problemi o malattie dovute a carenze alimentari, tipiche delle diete di soli grani. Il mix di frutta è ben assortito dalla mela, banana, ananas e prugne che con l'ausilio dei biscotti tritati garantiscono un'elevata appetibilità e digeribilità. La presenza dei semi della salute rinforza la struttura muscolo-scheletrica, rinfresca l'organismo e stimola la riproduzione.

IL BARATTOLO CON LA RICARICA. "Stiamo portando nel mercato una serie di innovazioni mai viste prima", spiega la dottoressa Sandy Sorrenti, Responsabile Marketing di Also, "sono i nostri 'cavalli di battaglia' di cui andiamo orgogliosi. Prima di tutto il barattolo in cartone, completamente ecologico e rispettoso dell'ambiente, in cui è inserita una busta dove l'alimento è conservato in atmosfera modificata fino al momento dell'apertura. Per gli acquisti successivi, il cliente può comprare la sola ricarica in busta che viene venduta a un prezzo inferiore: quindi, meno sprechi e più risparmio. Anche le nostre confezioni in doypack, finora in uso per l'alimentazione umana, sono un'innovazione per il pet. La forma a cono e il pretaglio facilitano il dosaggio, mentre la conservazione in atmosfera modificata e la clip di chiusura garantiscono la fragranza del prodotto." Tra le altre eccellenze della linea, citiamo i prodotti *Conigli Premium*, un miscuglio di grani, cereali, legumi, banana, mais, pisello, carote, carrube, pellet ed estrusi che contengono un'equilibrata integrazione di erbe mediche tali da rendere il prodotto unico. Poi *Pappagalli Plus Più*, arricchito con frutta esotica, mandorle, nocciole, semi di zucca, spinaci e carote che rinforzano le





ossa e le difese immunitarie, mentre l'aggiunta di peperoncino, di cui i pappagalli sono ghiotti, migliora la salute cardiaca.

Tra i prodotti per cani e gatti, una segnalazione meritano la *Lettiera Gelicat* a base di gel di silice biodegradabile, anallergica che, grazie all'elevato potere assorbente, permette di eliminare in pochi secondi la diffusione di cattivi odori; e i *Pannoloni antiscivolo* ultrasottili e ultrasorbenti, ideali per ogni luogo e da portare in viaggio.

COME ENTRARE NELLA CATENA ANIMALIN®. Lo scorso mese di dicembre, è stato aperto un nuovo punto vendita affiliato Animalin®. È l'esempio di come, grazie ad Also, chi abbia voglia di intraprendere questo percorso professionale, possa avere un valido aiuto.

"Siamo alla ricerca di persone serie e corrette, che abbiano fiducia nelle proprie capacità e siano

desiderose di aprire un'attività imprenditoriale, motivate a dimostrare il proprio impegno nel raggiungere gli obiettivi", commenta la dottoressa Sandy Sorrenti, "la differenza rispetto al tradizionale franchising è che noi offriamo l'opportunità di aprire in brevissimo tempo il punto vendita, entrando a costi zero a far parte della catena Animalin®."

Animalin® rinuncia alla quota di royalty, evitando al negoziante eccessivi aggravii; non vengono richieste nessuna tassa di ingresso per i servizi offerti né spese iniziali di entrata. Non ci sono costi di magazzino, poiché il software di gestione permette di conoscere i pezzi venduti che vengono consegnati con periodicità settimanale in tutta Italia e il pagamento della merce avviene dopo avere effettuato

la vendita. A supporto del petshop, Animalin® offre allestimenti grafici interni ed esterni, cartellonistica, banner, vetrofanie, gestione codice EAN, merchandising, day promotion, possibilità di formazione e molto altro ancora. "Ma soprattutto", conclude la dottoressa Sandy Sorrenti, "far parte della famiglia Animalin®: sinonimo di garanzia, professionalità, efficienza e correttezza."

Si consiglia la registrazione al sito www.alsoitalia.it o www.animalin.it per richiedere gratuitamente il catalogo. ●

PET WORLD

Fresh air

New chances for the pet sector, through a new franchising system, and the offer of own-brand, high-quality products: these are Also goals

Also is the dynamic manufacturing company from Sicily capable to understand the new trends of the pet market. The company introduced new products and services for those customers that believe in the potential of Animalin® brand. It is the line offering an elevated quality/price ratio, and a handy and innovatory packaging. Moreover, the company offers a great chance to specialized retailers thanks to an innovatory franchising system.

POINTS OF STRENGTH. Animalin® was born by the passion for the sector of pet supplies and from the over-30-year experience in distributing the sector's leading brands. It was the basis for the launch of the own-brand line, dedicated to rodents, birds, turtles, goldfish, tropical fish, cats and dogs. The range's points of strength are the elevated digestibility and palatability of the food, which are clearly visible from the transparent window on each package. Thanks to ingredients such as first-choice fruit and health seeds, the mix quality is elevated. Other points of strength are: the products are packed in modified atmosphere; the innovatory freshness-preserving pre-cut pouches as well as environment-friendly cardboard tins.

THREE CATEGORIES. Animalin® range is divided into three categories: *Base*, *Plus* and *Plus Più*.

Base products are developed with the best selection of seeds, to guarantee the best nutrition of birds and rodents.

Plus food for birds features a mix of seeds and biscuits, packed in doypack bags: the innovatory pre-cut bag guarantees the product's freshness and it can be easily closed after use.

Plus Più is the top range: the products guarantee the completely balanced nutrition of pets. Thanks to pellet, which absorbs vitamins and minerals, it is possible to avoid diseases related to food deficiency, typical of grain-only diets. The fruit mix includes apple, banana, pineapple and plum: together with grounded biscuits, they guarantee the product's palatability and digestibility. Health seeds help strengthen the muscle-bone structure, they refresh the organism and stimulate breeding.

TIN WITH REFILL. "We are introducing innovatory solutions on the market", explains Sandy Sorrenti, Marketing Manager at Also. "They are the strong suit we are proud of. First of all, there is the cardboard tin: completely ecological and environment-friendly, it contains a pouch where the food is packed in modified atmosphere until opening. For the following purchase, customers can buy the refill pouch, at a cheaper price: less waste, more save. The doypack bag, which were used for human-grade food only, are an innovatory solution for the pet sector. The conic shape and the pre-cut line support easy dose, while the modified atmosphere and closing clip guarantee the product's freshness."

Among other excellency products of the line there are *Premium Rabbit* products: the mix of grain, cereals, legumes, banana, corn, pea, carrots, carobs, pellet and extruded ingredients, which feature the balanced mix of medicinal herbs, guarantee a unique products. There is also *Parrot Plus Più*, supplemented with exotic fruit, almonds, nuts, pumpkin seeds, spinach and carrots, which strengthen bones and immune defences. Chilli peppers, which are very appetizing for parrots, improve the bird's cardiac health.

Among the products for cats and dogs there is *Gelicat Litter*, made of biodegradable and non allergic silica gel: thanks to the elevated absorbing power, it can quickly remove foul odours. *Non-slip Diapers* are ultra-thin and absorbing: they are perfect everywhere.

JOIN ANIMALIN® CHAIN. Last December, a new Animalin® franchise shop opened. It is the proof that Also clearly supports those who want to enter this sector. "We are looking for reliable and trustworthy people, who have faith in their skills and who are willing to start a new business, committing themselves to reach their goals", says Sandy Sorrenti. "The difference, compared with traditional franchising, is that we offer the chance to open the new shop in a short time, joining Animalin® chain with zero expenses." Animalin® gives the royalty fee up, avoiding excessive costs for retailers. No entrance fee for the services offered or entrance expenses are required. There are no storehouse costs: thanks to the management software, it is possible to check the products' availability real time. The goods are delivered weekly in Italy, and the order is paid only after the sales of the products. In order to support retailers, Animalin® provides them with internal and external graphic materials, posters, banners, window stickers, EAN code management, merchandising, day promotion, training and much more. "In particular", says Sandy Sorrenti, "joining Animalin® family guarantees professionalism, efficiency and honesty." Register on www.alsoitalia.it or on www.animalin.it and ask for the free catalogue.



www.facebook.com/Alsoitalia



twitter.com/Alsoitalia



www.facebook.com/Animalinpetshop



twitter.com/AnimalinPetShop



[instagram.com/animalinitalia](https://www.instagram.com/animalinitalia)



www.youtube.com/channel/UCtBct4G6HedBkr30Voa88Q



plus.google.com/u/0/109834837947218654646